



سازمان ارشاد قرآنی

طرح ملی گفتمان سازی آیات کاربردی
و حفظ موضوعی قرآن کریم
«مستورا»

برنامه کوتاه مدت

آیات مرتبط با موضوع «زن، زندگی، آزادی»

پاییز ۱۴۰۲

❖ مقدمه:

از آنجا که در نگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) حفظ قرآن کریم مقدمه‌ای است برای فهم و عمل به قرآن، سازمان دارالقرآن الکریم در حیات نوین خود در طراحی فعالیت‌های پیش رو، توجه ویژه‌ای به این تقدّم مبنایی دارد و یکی از راه‌هایی که می‌توان مفاهیم کاربردی و مورد نیاز امروز جامعه را در بین مردم گفتمان‌سازی نمود و به مسلمات فکری رایج در بین مردم تبدیل کرد، تلاش برای حفظ آیات کلیدی قرآن کریم توسط عموم جامعه است.

این تأکیدات مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) بر اهمیت گفتمان‌سازی مفاهیم قرآنی در جامعه از یک سو، ضرورت انس عمومی، تدبر، عمل به قرآن و مقدمیت حفظ و تلاوت بر آنها از دیگر سو و توجه به رفع نیاز روز جامعه و طبایع مختلف افراد در اجتماع از طریق گفتمان‌سازی مفاهیم پایه و آیات کاربردی قرآن کریم از سوی دیگر، ایده «حفظ موضوعی» آیات و سوره قرآن را در برنامه‌های مورد نظر سازمان دارالقرآن الکریم ویژه می‌گرداند و کارشناسان این سازمان معتقدند، این روش حفظ، ظرفیت و قابلیت عمومی شدن گفتمان‌سازی آیات قرآن کریم در زندگی روزمره جامعه را خواهد داشت.

به همین منظور سازمان دارالقرآن الکریم با همکاری مرکز رسانه‌ای سپهر، با دغدغه حل قرآنی مسائل پیش روی جامعه اسلامی و کاهش آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی از یک سو و مواجهه مؤثر و هدفمند با جریانات معاند و منحرف در استفاده ابزاری و ناصواب از مفاهیم ارزشمندی چون «زن، زندگی، آزادی» از سوی دیگر، طرح ملی و فراگیر مستورا را با محوریت ۱۲ فراز نورانی قرآن کریم برگزار می‌کند. از جمله اقداماتی که در این زمینه صورت گرفته، «تولید کتاب مستورا، کتابچه حفظ آیات و کلیپ‌های آموزشی این ۱۲ فراز قرآنی» و «برگزاری مسابقات و دوره‌های آموزشی در سطح ملی» می‌باشد. امید است با این طرح و گسترش این طرح در سطح استان‌ها، شاهد رشد و گسترش روز افزون معارف قرآن در سطح کشور باشیم.

❖ اهداف کلی:

۱. ایجاد زمینه برای انس آحاد جامعه با قرآن کریم
۲. زمینه سازی برای حفظ ترتیبی قرآن کریم
۳. آشنایی مخاطبان با مفاهیم متعالی آیات منتخب قرآن در موضوعات معین
۴. پاسخ اجمالی به سوالات و شبهات روز جامعه
۵. رفع خلأ ایده‌های راهبردی و تشّت در میدان کنشگری اجتماعی در موضوعات مرتبط.

۶. ایفای نقش مؤثرتر طرح به عنوان حلقه‌های میانی با آموختن این مفاهیم پایه قرآنی، حفظ آیات منتخب و تلاش برای انتقال آن به جامعه مخاطب خود.
۷. مطالبه‌گری در فضای مجازی و رسانه‌ای و عرصه‌های میدانی نسبت به مفاهیم پایه قرآن.
۸. فعال‌سازی کنشگران این عرصه برای مطالبه‌گری از دو طیف اندیشمندان، عالمان و مسؤولان حاکمیتی.

❖ جامعه هدف:

۱- کنشگران شامل:

۱. معلمان آموزش و پرورش
۲. طلاب حوزه‌های علمیه و ائمه جماعات
۳. اقشار خاص تاثیرگذار جامعه قرآنی شامل مدرسان، حافظان و قاریان قرآن کریم
۴. مدیران تشکل های قرآنی مردم نهاد(موسسات و خانه های قرآن)
۵. فعالان فرهنگی و تربیتی دانشگاه‌ها
۶. هیئات اندیشه‌ورز بانوان قرآنی

۲- مخاطبان طرح شامل:

۱. دانش‌آموزان مقطع متوسطه
۲. عموم بزرگسالان

❖ محتوای طرح:

۱- کتاب و کتابچه آموزشی:

در مرحله کوتاه‌مدت این طرح با هدف تبیین ۱۲ آیه یا عبارت ذیل ۱۲ عنوان از مفاهیم مرتبط با حجاب و عفاف زنان جامعه اسلامی و در جهت مقابله با فتنه اخیر، نسبت به تهیه منبع آموزشی مستقل با عنوان «مستورا» اقدام گردیده که اقدامات جانبی طرح از جمله تبلیغ، ترویج و آموزش حفظ و مفاهیم آیات با استناد به این منبع مکتوب صورت خواهد پذیرفت.

تذکر: کتاب و کتابچه برای استفاده به استان ارسال می‌شود.

۲- فیلم‌های آموزشی:

در این طرح، فیلم‌های آموزشی با موضوعات معارف و مفاهیم آیات و روش حفظ آن‌ها در سه سطح متفاوت ویژه نوجوانان، کنشگران فرهنگی و عموم مردم با تدریس اساتید ذیل جهت بهره‌برداری تهیه گردیده است.

۱. حجج اسلام آقایان محمد حاجی ابوالقاسم و ابراهیمی (بیان محتوا ویژه عموم مردم)
۲. حجج اسلام آقایان غلامرضا قاسمیان و ابراهیمی (بیان محتوا و روش تبلیغ ویژه طلبان حوزه‌های علمیه، معلمان و اقشار خاص تأثیرگذار)
۳. استاد محترم جناب آقای هانی چیت‌چیان (بیان محتوا ویژه دانش آموزان مقطع متوسطه)
۴. استاد محترم جناب آقای محمد مهدی بحرالعلوم (بیان روش حفظ آیات جهت عموم)

❖ عناوین اقدامات:

الف: اقدامات در سطح ملی:

۱. برگزاری پویش و مسابقه ملی مستورا (حفظ و مفاهیم) ویژه نوجوانان و بزرگسالان در فضای مجازی (روبیکا و شاد) و صداوسیما
۲. برگزاری دوره‌های آموزشی متمرکز در سامانه ایمانور برای سه سطح: نوجوانان، کنشگران و عموم مردم
۳. تولیدات رسانه‌ای (موشن و تیزر و ...) و انتشار در صداوسیما و فضای مجازی و ...

ب: اقدامات در سطح استانی و شهرستانی:

۱. برگزاری کلاس‌های آموزشی (حضور و مجازی) بر اساس طرح تفصیلی آموزشی
۲. برگزاری مسابقات و پویش‌های حفظ آیات و مفاهیم آن‌ها و همچنین مسابقات کتاب‌خوانی به صورت حضوری یا مجازی، کتبی یا شفاهی بر اساس شیوه‌نامه ابلاغی
۳. تبلیغ، تشویق و ترغیب عموم مردم جهت شرکت در دوره‌ها، مسابقات و پویش‌های ملی که توسط سازمان دارالقرآن الکریم برگزار می‌گردد
۴. استفاده از ظرفیت‌های میدانی استان جهت اجرای دیگر طرح‌ها (که در قسمت اقدامات و نقش قابل پیش‌بینی دستگاه‌ها بیان می‌شود).

❖ زمان اجرای طرح:

۲۰ آبان ۱۴۰۲ تا ۲۰ آذر ۱۴۰۲

❖ اقدامات و نقش‌های قابل پیش‌بینی دستگاه‌ها:

۱- ادارات کل تبلیغات اسلامی استان‌ها:

الف) ادارات امور قرآنی استان‌ها:

۱. راهبری طرح در استان‌ها
۲. هماهنگی بین نهادهای حاکمیتی، مؤسسات مردمی و هیئات اندیشه‌ورز بانوان قرآنی

۳. نظارت کلان بر حسن اجرای طرح در استان

۴. تسهیم و پشتیبانی کلاس‌های آموزشی

ب) هیئات اندیشه‌ورز بانوان قرآنی و جامعه قرآنی استان‌ها

هیئات اندیشه‌ورز بانوان قرآنی و جامعه قرآنی استان‌ها به عنوان حلقه میانی کارآمد و بازوان فکری و اجرایی طرح ضمن انجام اقدامات ذیل وظیفه جریان سازی طرح در استان‌ها را بر عهده خواهند داشت:

۱. ارائه مشورت در خصوص طراحی عملیات در استان‌ها بر اساس اقتضات زیست بوم هر استان.

۲. برقراری ارتباط با نهادها، سازمان‌ها و مجموعه‌های مردمی به ویژه موارد اشاره شده در ادامه این طرح به منظور توسعه کمی مخاطبان تحت پوشش

۳. رصد و پایش کیفی و کمی پیشرفت طرح در استان‌ها.

۴. تبلیغ چهره به چهره در محیط‌های فعالیتی خود.

۵. برگزاری کلاس‌های آموزشی پس از هماهنگی با ادارات کل تبلیغات اسلامی استان‌ها.

ج) تشکل‌های قرآنی مردم نهاد استانها، مؤسسات و خانه‌های قرآن استانها

• برگزاری کلاسهای آموزشی و مسابقات مربوطه و توسعه آن

د) هیئات و تشکل‌های مردمی

• تبلیغ و ترویج طرح در میان مخاطبان خود

ه) شبکه امامان محله و مبلغین (سامانه شمع)

و) شبکه نهضت پیشرفت بانوان

ز) بنیاد ملی نوجوان (دختران حاج قاسم، نوآوین، مدارس صدرا و)

۲- وزارت آموزش و پرورش:

✓ برای دانش‌آموزان متوسطه:

۱. برگزاری رویداد ملی مستورا در پیام رسان شاد

۲. بارگذاری فیلم‌های آموزشی مرتبط

۳. بارگذاری پوستره‌های طراحی شده از متن، محتوا و پیام‌های آیات

۴. تعریف و اختصاص مشوق‌های متنوع

✓ برای معلمان:

۱. تعریف آموزش‌های ضمن خدمت با مزایای مرتبط جهت معلمان و کارمندان با لحاظ آیین‌نامه

رتبه‌بندی

۲. بارگذاری فیلم‌های آموزشی مرتبط با طرح در شبکه‌های مرتبط با آموزشهای ضمن خدمت وزارتخانه

۳. مسابقه بیان کوتاه یکی از آیات مرتبط با طرح و تلاوت آن از حفظ

۴. تعریف مشوق‌های متنوع

۳- سازمان اوقاف و امور خیریه:

۱. تبلیغ و ترویج در بقاع متبرکه ویژه نمازگزاران و زائران از طریق تشکیل جلسات آموزشی ثابت،

چاپ پوستر و بنرهای تبلیغی و آموزشی و ...

۲. تبلیغ طرح در کانال‌های پر مخاطب مرتبط

۳. بارگذاری فیلم‌های آموزشی در کانال‌های مرتبط

۴- جلسات خانگی:

ارائه آموزش‌ها به شرکت‌کنندگان جلسات خانگی از طریق ارسال محتوا برای جلسه داران و

استادان جلسات

۵- مساجد و ائمه جماعات از طریق بنیاد «هدایت»:

۱. آموزش و توجیه ائمه جماعات مساجد و تربیت و راهبری ایشان جهت پیشبرد اهداف حفظ

موضوعی در میان نمازگزاران

۲. توزیع اقلام تبلیغاتی در مساجد

۳. بیان آیات و توضیحات مربوطه در میان نمازهای جماعت

۶- سازمان بسیج مستضعفین:

۱. ورود حلقه‌های صالحین و اعضای بسیج به مسئله حفظ موضوعی و راه‌اندازی پویش‌های

مرتبط

۲. بارگذاری فیلم‌های آموزشی در کانال‌های مرتبط

۷- حوزه‌های علمیه خواهران و برادران:

۱. برگزاری مسابقات فنّ بیان در حوزه حفظ موضوعی برای جامعه طلبّ

۲. طرح ایده‌های محتوایی در خصوص نوع تفسیر و تبیین آیات حفظ موضوعی با توجه به تفاسیر

مختلف روایی و ...

۳. استفاده از ظرفیت تبلیغی طلبّ خواهر و برادر.

۸- ستاد راهبری طرح ملی حفظ قرآن کریم:

۱. تصویب و تاکید بر اجرای طرح و عملیات در دستگاه‌ها